

АНОТАЦІЯ

**кваліфікаційної роботи магістра Гулецького Данила Дмитровича
на тему: Особливості розвитку туризму Івано-Франківської області
Науковий керівник: к. геогр. н., доцент Телебенєва Євгенія Юріївна**

Актуальність. Розвиток туризму в Івано-Франківській області є однією з ключових передумов соціально-економічного зростання регіону, що зумовлює високу актуальність дослідження цієї теми. Карпатський регіон, до якого входить область, володіє унікальними природними ландшафтами, значним рекреаційним потенціалом, багатою культурно-історичною спадщиною та сформованими традиціями гостинності. Це робить його одним із провідних туристичних центрів України.

В умовах війни та трансформації внутрішнього туристичного ринку Івано-Франківщина набуває ще більшої значущості як безпечний, доступний та різнопрофільний туристичний напрямок. Регіон демонструє стійку динаміку розвитку: активізується внутрішній туризм, зростає попит на природоорієнтовані види відпочинку, формуються нові туристичні продукти, розвивається зелене та екотуристичне середовище, модернізується інфраструктура.

Крім того, Івано-Франківська область є одним із найбільш інвестиційно привабливих туристичних регіонів, де реалізуються масштабні проекти (туристично-рекреаційні комплекси, гірськолижні курорти, об'єкти SPA- та велнес-туризму). Водночас зберігаються низка проблем і викликів: сезонність, нерівномірність розвитку територій, екологічні ризики, потреба в оновленні транспортної та сервісної інфраструктури, підвищенні якості туристичних послуг.

Отже, дослідження особливостей розвитку туризму Івано-Франківської області є актуальним, оскільки дозволяє комплексно оцінити сучасний стан туристичної сфери регіону, визначити чинники та передумови розвитку галузі, окреслити ключові проблеми та можливості їх подолання, сформувати науково обґрунтовані пропозиції щодо підвищення ефективності розвитку туристичного потенціалу області.

Таким чином, обрана тема дослідження має не лише теоретичне, але й важливе практичне значення для регіональної економіки, стратегічного планування та формування конкурентоспроможного туристичного продукту Івано-Франківщини. Виходячи із зазначеного, **метою кваліфікаційної роботи магістра** є встановлення структурних, просторових та часових особливостей розвитку туризму Івано-Франківської області.

Із зазначеної мети були поставлені наступні завдання:

— проаналізувати теоретичні та методичні засади вивчення туризму, зокрема уточнити зміст поняття «туристично-рекреаційні ресурси» та підходи

до їх класифікації; визначити сутність, ключові характеристики й структурні елементи туризму, а також окреслити основні методи дослідження;

- дати комплексну характеристику туристично-рекреаційним ресурсам Івано-Франківської області та визначити специфіку її природно-географічних, природно-антропогенних, історико-культурних і інфраструктурних ресурсів;

- розглянути туристсько-рекреаційне районування Івано-Франківської області та визначити наявні ресурси та провідні види туризму у зазначених районах;

- провести ретроспективний аналіз становлення та розвитку туризму Івано-Франківської області, виявити сучасні тенденції ринку туристичних послуг, відобразити макроекономічне значення туризму в економіці регіону та країни в цілому;

- виконати структурно-динамічний аналіз туристичних потоків Івано-Франківської області, визначити просторові особливості розвитку туризму Івано-Франківської області, окреслити їх проблеми та перспективи.

Об’єкт кваліфікаційної роботи магістра – туризм Івано-Франківської області, а **предмет кваліфікаційної роботи магістра** – просторово-часові та структурні особливості туризму Івано-Франківської області.

У процесі проведення дослідження та підготовки магістерської кваліфікаційної роботи було застосовано широкий комплекс наукових методів, зокрема: аналіз наукових джерел, описовий підхід, методи аналізу й синтезу, індуктивні та дедуктивні методи, порівняння, систематизацію, математико-статистичні інструменти, а також графічні та картографічні методи візуалізації результатів.

Інформаційна основа кваліфікаційної роботи магістра: нормативно-правові документи України; статистичні данні Головного управління статистики в Івано-Франківській області, матеріали Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської ОДА; матеріали порталу «Туризм Івано-Франківської області 2025»; наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених; матеріали фахових журналів; результати науково-практичних конференцій; офіційні інтернет-ресурси; туристичні веб-портали, а також наукові, навчально-методичні та періодичні видання Центральної наукової бібліотеки ім. В. Н. Каразіна.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань). Робота викладена на 71 сторінці, містить діаграми, графіки, картосхеми, таблиці тощо.

Ключові слова: туристсько-рекреаційні ресурси, туризм, рекреація, туристична індустрія, Івано-Франківська область.